

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

双柏县电子商务进农村综合示范项目 乡（镇）、村级电子商务服务站点 建设实施方案

为切实做好双柏县电子商务进农村综合示范项目推进工作。推动全县农村电子商务加快发展，根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展 2018 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102 号）、《楚雄州人民政府关于印发楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案》（楚政函〔2018〕102 号）和《双柏县电子商务进农村综合示范项目工作实施方案及专项资金使用管理办法》要求，根据双柏县实际情况，制定本方案。

一、项目名称：双柏乡（镇）、村级村电子商务服务站点建设

二、承办企业：双柏云商汇网络科技有限公司

三、项目地址：双柏县辖区内

四、项目资金概算：项目专项资金 164 万

五、项目实施目标

（一）建设 8 个乡镇电子商务公共服务站

选择在乡（镇）集镇和人员活动相对集中的地方，可利用现有的供销社网点、“万村千乡”农家店、农村商贸中心等场所建设，打造功能全面、服务功能完善的电子商务乡镇级服务站点。

1、场地应选择村民日常活动集中区，尽可能整合已有的兴边富民站点、邮政、供销社、“万村千乡”农家店、农村商贸中心和村民活动中心等场所，村级站点建设实现建档立卡贫困村全覆盖。

2、每个服务站改造装修房屋面积 20 平方米以上。乡（镇）级服务站点具备特色产品展示区、电子商务体验区、洽谈交流区。

3、按统一风格进行装修装饰，门头、牌匾特征醒目，应有“全国电子商务进农村综合示范项目”，乡（镇）服务站点标识标牌注明“双柏县××乡（镇）电子商务公共服务站”的字样。

4、至少配备1名及以上专职人员，优先招募农村网店店主、农村淘宝合伙人、返乡大学生、建档立卡贫困户、残疾人、共产党员中懂电商、懂经商、敢于创新创业的年青人且参加过相应培训，能够熟练操作农村电子商务平台上的各项服务功能，能够对所在服务区域的农民的需求和生产进行摸底统计。

5、为站点提供联网双展收银一体机，具有联网信息发而、产品展示功能，可以提供网购代办及发布农产品代销信息。

6、乡（镇）服务站点配备配备洽谈桌椅、体验电脑，为有电商创业就业愿望的村民提供电子商务咨询。服务站具有向村民宣传职责、提供电子商务相关行业资讯以及农村电子商务基础的培训。

7、服务站点统一安装联网监控摄像头一个，背景墙制作、宣传展示板以及其他在建设过程中根据实际情况需要投入的设施设备。

8、服务站点提供农特产品收集、产品信息发布、网上代卖代买、代收代发快递、代缴水费、电费、宽带费、电话费等便民服务，有效解决农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”的问题。

9、定期向市级电子商务公共服务中心报送各类信息，并建立健全日常网络安全管理、货物收发管理、农产品收购等管理制度。

（二）建设 62 个村级电子商务公共服务点

选择在行政村人员活动相对集中的地方，也可利用现有的超市、便利店，打造电子商务乡村级服务站点。

1、场地应选择村民日常活动集中区，尽可能整合已有的兴边富民站点、邮政、供销社、“万村千乡”农家店、农村商贸中心和村民活动中心等场所，村级站点建设实现建档立卡贫困村全覆盖。

2、每个服务站改造装修房屋面积 20 平方米以上。乡（镇）级服务站点具备特色产品展示区、电子商务体验区、洽谈交流区。

3、按统一风格进行装修装饰，门头、牌匾特征醒目，应有“全国电子商务进农村综合示范项目”，村级服务站点标识牌注明“××乡（镇）××村（社区）电子商务公共服务站”的字样。。

4、至少配备 1 名及以上专职人员，优先招募农村网店店主、农村淘宝合伙人、返乡大学生、建档立卡贫困户、残疾人、共产党员中懂电商、懂经商、敢于创新创业的年青人且参加过相应培训，能够熟练操作农村电子商务平台上的各项服务功能，能够对所在服务区域的农民的需求和生产进行摸底统计。

5、为站点提供联网双展收银一体机，具有联网信息发布、产品展示功能，可以提供网购代办及发布农产品代销信息。

6、服务站点统一安装联网监控摄像头一个，背景墙制作、宣传展示板以及其他在建设过程中根据实际情况需要投入的设施设备。

7、服务站点提供农特产品收集、产品信息发布、网上代卖代买、代收代发快递、代缴水费、电费、宽带费、电话费等便民服务，有效解决农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”的问题。

8、定期向市级电子商务公共服务中心报送各类信息，并建立健全日常网络安全管理、货物收发管理、农产品收购等管理制度。

（三）整合物流服务体系功能

本关资源整合、避免浪费的原则，电子商务服务站点与物流站点合并建设，实现“一网多用，一店多用”，建成的服务站

点具备电子商务服务功能，培养村民的电子商务意见，同时也提供物流服务，让电子商务在农村得到快速的发展。

六、资金用途及支持标准：项目专项资金 164 万元，由电子商务进农村综合示范中央专项资金补贴。

七、项目建设进度计划：预计 2020 年 2 月底完成乡镇电子商务公共服务站点和村级电子商务公共服务站点建设。

八、项目建设内容

（一）利用云商汇现有软件平台的基础完成双柏县电商网站和数据中心所需软件的订制，为双柏县电子商务乡村服务站提供专有电子商务平台软件和数据归集系统。

（二）在现有本地化电商服务团队的基础上进一步扩大组建针对农村本地的电子商务公共服务团队，由专职负责人员带队，围绕农村电商发展需要，开展实施电商孵化、服务团队培训、包装设计、营销策划、产品展示、数据采集统计、电子结算、农产品上行等电商服务。

（三）计划组建 2 个工作小组分头对双柏县所有村镇开展选点和安装培训工作，按质按量完成服务站点的建设工作。

（四）提供全市电子商务运营的网络技术支持，确保每个服务站点与运营中心互联互通，能采集、统计县域真实有效网络交易数据，能进行数据分析。

（五）乡村服务站设计方案。云南云商汇网络科技有限公司依托电子商务公共服务中心统一对各个乡（镇）、村级电子商务服务站点进行统一管理，建立标准化的镇级和村级农村电商公共服务站点。

（六）并在各电子商务公共服务站点配套电子商务服务功能，安装电子商务相关的设施设备，改造和装修门面，培训村民开展电子商务意识，提供电子商务运营服务。

（七）服务站点建设技术指标

1、服务站管理系统

（1）专门针对农村电力供应中断和网络信号不佳时的专门设计的服务站运营系统。可分为“联网和脱网”两种工作方式，

可随时监控商品的销售和库存信息，系统在有网络时自动把服务站数据传回公共服务中心。

(2)原代购 APP 智能电视由于广电限制安装第三方应用的实际情况现调整为双屏显示的柜台展示屏，客户在结账区可观看或直接下单购买，符合双柏县实际购买场景需要，同时数据在本地收集。条码数据、会员信息、交易地区数据、配送地址信息等，实时在公共服务中心汇总统计情况。

(3)配备监控管理，杜绝僵尸服务站，联网全县入网的农家店和服务网点，实现服务站监控管理，自动汇总零售数据，自动生成供给采购计划和预配送计划表。

2、便民服务体系

提供店主代理缴费、在线充值水费、电费、宽带费、电话费等基础项目的网上代缴、代购飞机票、代购火车票、代购汽车票、代订酒店、代办小额金融取现服务。由于农村地理区位

的特殊性，导致各种缴费网点非常少，缴费非常不方便，所以在收银系统内集成了缴费功能，方便消费者使用，提高了店家的服务质量，增加了潜在的活跃客户。

功能集成在了服务站管理系统中，提高了店主的服务能力和质量。通过接洽标准支付接口，如银联等，提供方便快捷的在线支付功能。以店主为单位，提供店主余额充值，余额代缴话费功能，解决了店主不会使用网银缴费的问题。

3、代购代销代发代提系统

由于乡村快递不通，网购没有普及，通过农村电商平台，可实现网购商品代购、推荐、扫一扫带走等功能，并提供网购物流服务。解决了农村小微门店信息管理从无到有的问题。提供库存管、会员管理、销售记账、库存管理等功能，并提供话费充值、代缴费等便民服务。

4、配备专业电商服务队伍

云商汇将成立电商服务队伍持续服务乡村站点，培训农家

店主们不断的对自身的规范化管理及服务质量进行提升，整体提升乡村消费体验，建立舒适的良性电商生态环境，缩小城乡差距，促使更多人才返乡工作和生活。

九、保障措施：

（一）加强组织领导。项目工作由县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组统筹安排，各乡镇人民政府和承办企业要按照任务分工，将电子商务综合示范项目体系建设工作列入重要议事日程，明确分管领导和专职负责人。

（二）加强监督管理。加大工作督查力度，适时召开分析研判会议，听取工作进展情况汇报，协调解决工作推进中存在的困难和问题。对工作进展顺利的总结经验、全面推广，对进展不力的要查找原因、立即整改。

（三）经费保障。由承办企业提出具体预算，经县县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组同意，从县电子商务进农村示范项目专项资金中给予保障。

（四）项目验收。项目由县电子商务进农村工作领导小组组织验收，验收方案根据上级管理部门相关规定另行制定。

双柏县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室
(双柏县工业信息化商务科学技术局代章)



2020年5月27日

附件一：

乡（镇）、村级村电子商务服务站点建设预算 表

专项资金预算	1640000 元	
项目	建设内容	资金预算
村级电子商务公共服务中心	门头装修改造：单价 4800 元，共 62 套；	297600 元
	服务站内部背景墙：单价 400 元，共 62 块	24800 元
	服务流程标示标牌：单价 200 元，每个站点 4 块，共 248 块；	49600 元
	LED 电子屏：单价 1100 元，共 62 套；	68200 元
	智能双屏一体机：单价 5000 元，共 62 套；	310000 元
	收银系统软件、物流管理系统软件、超市管理系统软件：1800/年，3 年共 5400 元，共 62 套；	334800 元
	电子秤：单价 550 元，共 62 套；	34100 元
	远程视频监控：单价 500 元，共 62 套；	31000 元
	物流扫码枪：单价 260 元，共 62 套；	16120 元
	网络设备：单价 300 元，共 62 套；	18600 元
配件及耗材及安装：单位 890 元，共 62 套	55180 元	
乡镇级电子商务公共服务中心	门头装修改造：单价 6000 元，共 8 套；	48000 元
	服务站内部背景墙：单价 400 元，共 8 块	3200 元
	服务流程标示标牌：单价 200 元，每个站点 4 块，共 32 块；	6400 元

	LED 电子屏：单价 2000 元，共 8 套；	16000 元
	智能双屏一体机：单价 5000 元，共 8 套；	40000 元
	体验用台式一体机：3 台单价 6000 元，共 24 套；	144000 元
	电脑桌：单价 200 元，共 24 套	1600 元
	收银系统软件、物流管理系统软件、超市管理系统软件：1800/年，3 年共 5400 元，共 8 套；	43200 元
	电子秤：单价 550 元，共 8 套；	4400 元
	远程视频监控：单价 500 元，共 8 套；	4000 元
	物流扫码枪：单价 260 元，共 8 套；	2080 元
	洽谈桌椅：单价 2000 元，共 8 套；	16000 元
	展示货架：单位 700 元，共 8 套；	5600 元
	网络设备：单价 300 元，共 8 套；	2400 元
	电商体验区：单价 7000 元，共 8 套；	56000 元
	配件及耗材及安装：单位 890 元，共 8 套	7120 元
合计		1640000 元